



traveller

MEDIADATEN 2018

PRINT

•






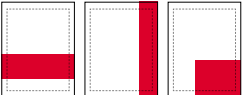


WEB

•

SOCIAL-MEDIA

•

TRAVELBRUNO

Format	Verhältnis	B x H mm	Preise 4C
 Agents take-away		3 Seiten redaktionell + 1/1 Inserat	€ 6.000,-
	$\frac{1}{1}$	abfallend* 230 x 300 Satzspiegel 206 x 271	€ 4.000,-
 Junior Page		Satzspiegel 134,5 x 185	€ 3.100,-
	$\frac{1}{2}$	abfallend* Quer 230 x 150 Hoch 115 x 300 Satzspiegel Quer 206 x 135 Hoch 103 x 271	€ 2.300,-
	$\frac{1}{3}$	abfallend* Quer 230 x 100 Hoch 75 x 300 Satzspiegel Quer 206 x 92 Hoch 63 x 271	€ 1.800,-
	$\frac{1}{4}$	abfallend* Quer 230 x 74 Hoch 75 x 200 Box 146,5 x 118 Satzspiegel Quer 206 x 68 Hoch 63 x 190 Box 134,5 x 104	€ 1.400,-
	$\frac{1}{6}$	abfallend* Quer 230 x 50 Satzspiegel Quer 206 x 45 Box 63 x 120	€ 1.100,-
 Balken		abfallend* 230 x 40 abfallend* 230 x 30 abfallend* 230 x 20	€ 1.000,- € 900,- € 800,-

Daten

Format: 230 x 300 mm
Satzspiegel: 206 x 271 mm
3 Spalten, je 63 mm

Beilagen

bis 10 Gramm **€ 2.600,-**
bis 20 Gramm **€ 2.900,-**
bis 30 Gramm **auf Anfrage**

Zuschläge

Fixplatzierung, Anzeige über Bund, Teilbeilagen **+10 %**

Mengenrabatt

innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)
ab 2 Seiten **3 %**
ab 4 Seiten **5 %**
ab 8 Seiten **8 %**

Anzeigenschluss

Freitag vor Erscheinungswoche

Erscheinungsweise

wöchentlich, jeweils donnerstags
(42 Ausgaben pro Jahr - davon 9 Doppelnummern)

Auflage

10.000 Exemplare

Verteilung



persönlich adressiert an Abonnenten

Advertorial

Bezahlter Textbeitrag auf Anfrage
(zweimalige Korrekturen kostenfrei).

Ihr maßgeschneidertes Angebot auf Anfrage: anzeigen@traveller-online.at

TOURISTIK-TELEFONBUCH

Format	Verhältnis	B x H mm	Preise 4C
 Innenteil Nahe des Eintrages	$\frac{1}{1}$	abfallend* 90 x 190	€ 950,-
 Logo neben dem Eintrag		abfallend* 30 x 15	€ 165,-

Weitere Informationen

Covers und Umschlag auf Anfrage. Anzeigenschluss für die Ausgabe 1/2018 ist am **24. April 2018** und für Ausgabe 2/2018 am **13. November 2018**.

Auflage

5.000 Exemplare

Erscheinungsweise

zweimal jährlich (Sommer und Winter)

Mengenrabatt

bei Abschluss einer Jahresvereinbarung
(2 Ausgaben) **10 %** Rabatt.

Verteilung

Abonnenten und Einzelverkauf

Möglichkeiten

Preise

Welcome (verlinkt, auf Wellcomebilder einsehbar)	1 Monat	Bild € 250,-	Video € 400,-
Advertorial			€ 250,-
Imagebild bei Galerie (z. B. Logo)			€ 75,-
Headerbild bei Artikel			€ 125,-
Bild oder Video im Artikel (Verlinkung möglich)			€ 50,-
PDF bei Artikel (z. B. Katalog)	4S € 125,-	6S € 175,-	8S € 215,-
Wallpaper für verschiedene Devices (kein Werbesujet)			€ 50,-
1 Jahr Partnerprogramm (Logoplatzierung auf allen Seiten, eigene Unterseite uvm.)			auf Anfrage

Alle Preise zzgl. 20 % Mehrwertsteuer.

www.travelbruno.at

Ich bin Responsive

TRAVELBRUNO wurde von uns designed und konzipiert. Neben spannender Farbkombinationen ist auf Standgeräten jeglicher Auflösung, als auch auf mobilen Devices lesbar.

Zielgruppe

B2B & B2C Reisebürovertrieb und Endkunde.

Erläuterung

Mit der Fachkompetenz des traveller und einer langjährigen Expertise wird dieses neue Medium zum Bindeglied zwischen B2B und B2C. Man bedient sich des Grundgedankens eines Blogs und erweitert es durch fachkundige Artikel der Redakteure und Partner des travelbruno. #travelbruno ist das passende Zusatzprodukt zu den traveller Social-Media Portalen. Eine Kombination aller Kanäle ist möglich.

Zusatz

Um dem Erscheinungsbild zu entsprechen, erstellen wir Ihnen jegliche Aufnahmen gerne persönlich. Hierfür wird ein Mehraufwand unseres Fotografen verrechnet. **auf Anfrage**

SOCIAL-MEDIA IG = Instagram | FB = Facebook | TW = Twitter



Titelbild (851 x 351px)	24h € 200,-	48h € 250,-	72h € 300,-	1W € 600,-
Geteilter Beitrag	Advertorial, Eventankündigung, Sonderangebot, etc.			€ 75,-
Bilderalbum (Text inkl. Links, Bildern und Logo*)	7+1* € 200,-	11+1* € 225,-	19+1* € 250,-	
Begleitung einer Pressereise (Minimum täglich ein Posting zur Peaktime, <i>Beispiel #chaluk_wow</i>)	ab € 400,-			
Fotokarussell mit Verlinkung zu Ihren URLs (z. B. Katalogpräsentation)	max. 5 € 500			
Veranstaltung (Infoabende, Ausschreibung von FAM-Trips...)	je Form zwischen			€ 100-500,-
Gewinnspiel (Möglichkeiten und Erläuterung des Ablaufs individuell)	auf Anfrage			

Alle Preise zzgl. 20 % Mehrwertsteuer.

www.facebook.com/DerTraveller | @travelbruno

#TRAVELBRUNO

Zielgruppe

B2B & B2C- Reisebürovertrieb und Endkunde.

Erläuterung

Die Plattform zum sehen & gesehen, lesen & gelesen werden und um Events, Workshops uvm. zu promoten.

ADD ON

Für eine bestimmte Zeit Posting als erster Beitrag fixiert.

24 h	€ 100,-
48 h	€ 150,-
72 h	€ 200,-
1 Woche	auf Anfrage

bezahlte Einschaltung **auf Anfrage**

Imagebild (Logo) **€ 25,-**



Logoplatzierung im rechten unteren Eck, bewusste Produktplatzierung im Bild	à € 100,-
Bild ohne Logo, ohne bewusste Produktplatzierung (verlinkt zu Instagram Profil nach Wahl)	à € 75,-
ADD ON IG + FB Kombo (IG Bilder als Album auf FB - ab 10 Bildern)	€ 200,- +1 € 15,-
Begleitung einer Pressereise (Minimum täglich ein Posting zur Peaktime, <i>Beispiel #chaluk_wow</i>)	auf Anfrage
bezahlte Einschaltung auf Instagram (Möglichkeit, einen Link zu hinterlegen)	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. 20 % Mehrwertsteuer.

www.instagram.com/der_traveller | @travelbruno

Zielgruppe

Endkunde - national & international.

Erläuterung

Bilddatenbank mit top Bildern und klaren, prägnanten Texten, um Emotionen und Reiselust beim Konsumenten zu wecken.

Zusatz

Postings unterliegen strikten Vorgaben, um dem Erscheinungsbild zu entsprechen. Gerne erstellen wir jegliche Aufnahmen persönlich. Hierfür wird ein Mehraufwand unseres Fotografen verrechnet. **auf Anfrage**



Unser modernes Kurznachrichtenportal. Hier können Sie Eilmeldungen innerhalb kürzester Zeit an unsere Follower senden. **à € 75,-**

Alle Preise zzgl. 20 % Mehrwertsteuer.

www.twitter.com/der_traveller | @der_traveller

Format		Desktopformat	Mobilformat	Preis - Exklusiv pro Woche
Leaderboard	1	728 x 90	320 x 50	€ 280,-
Skyscraper	2	160 x 300	300 x 250	€ 260,-
Medium Rectangle	3	300 x 250	300 x 250	€ 200,-
Fullbanner	4	468 x 60	300 x 250	€ 200,-
Advertorial	5	Textbeitrag		€ 250,-

Alle Preise zzgl. 20 % Mehrwertsteuer.

Cross-mediale Werbeformen

Für cross-mediale Werbeformen legen wir gerne ein persönliches Angebot.
Mehr Informationen sowie Ihr maßgeschneidertes Angebot auf Anfrage: anzeigen@traveller-online.at

Richtlinien für ein Flash-Werbemittel

Nicht größer als 40 KB.
Eingebauter Clicktag.
Infos zu Flashwerbemittel finden Sie unter: www.iab-austria.at/online-marketing-2/iab-standards/

Richtlinien für ein Werbemittel

Banner als JPG, PNG oder GIF, nicht größer als 40 KB.

NEWSLETTER

Format		Größe	Preis - Exklusiv pro Woche
Fullbanner (Header)	6	728 x 90	€ 450,-
Banner	7	468 x 60	€ 350,-
Top-News	8	Erster Textbeitrag	€ 500,-

Newsletter „5 vor 12“

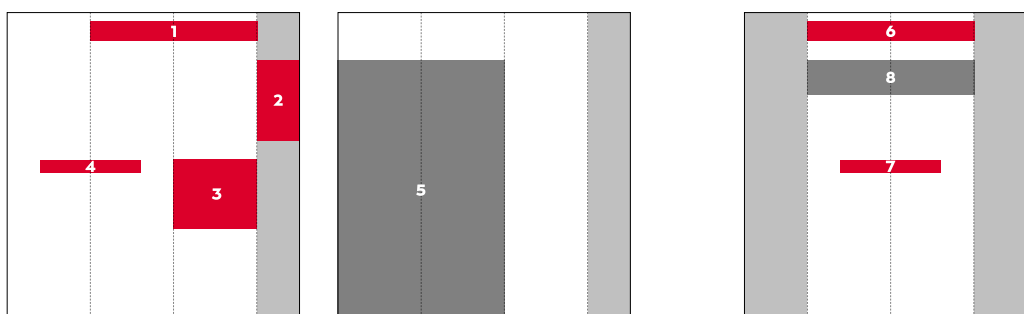
Versand Montag bis Freitag an unsere Newsletter-Abonnenten.

Format		Größe	Preis - Exklusiv pro Monat
Fullbanner (Header)	6	728 x 90	€ 400,-
Banner	7	468 x 60	€ 300,-
Top-News	8	Erster Textbeitrag	€ 450,-

Newsletter „for agents only“

Versand wöchentlich, jeweils montags, an registrierte Agents.

Alle Preise zzgl. 20 % Mehrwertsteuer.



*** COMING SOON: TRAVELLER-ONLINE IN NEUEM DESIGN ***

UNSERE ZIELGRUPPEN

(PRINT - WEB - SOCIAL MEDIA - TRAVELBRUNO)

- Reisebüromitarbeiter
- Reiseveranstalter
- Fluggesellschaften
- Flughäfen
- Ländervertretungen
- Technologieanbieter
- Reedereien
- Bahn- und Busanbieter
- Mietwagen- und Transferservice
- Heilbäder und Kulturverwaltungen
- Seilbahnen und Liftgesellschaften
- Werbeagenturen
- Diplomatische Vertretungen im In- und Ausland
- Touristische Anbieter im Ausland mit Bezug zu Österreich
- Geschäftsreisebüros
- Entscheidungsträger der Kongress- und Tagungswirtschaft
- Hotelgruppen und Kongresshotels
- Versicherungsanbieter
- Institute & Ausbildungszentren für touristische Berufe
- Endkunde



CHEFREDAKTION

Brigitte Charwat

Tel.: +43 / 1 / 866 48 431
Mobil: +43 / 676 / 838 66 431
b.charwat@traveller-online.at



ONLINE & REDAKTION

Martin Bruno Walther

Mobil: +43 / 676 / 838 66 558
m.walther@traveller-online.at



SALES & MARKETING

Christian Kaderschabek

Tel.: +43 / 1 / 866 48 571
Mobil: +43 / 676 / 838 66 571
ck@traveller-online.at



REDAKTIONSASSISTENZ

Ilona Urban

Tel.: +43 / 1 / 866 48 434
i.urban@traveller-online.at



SOCIAL MEDIA

Lukas Charwat

Mobil: +43 / 676 / 789 6670
socialmedia@traveller-online.at



REDAKTION

Gabriela Artner

Tel.: +43 / 1 / 866 48 114
g.artner@manstein.at



ONLINE & TRAVELBRUNO

Nadine Vejnaska

Tel.: +43 / 1 / 866 48 433
n.vejnaska@traveller-online.at

Anlieferung elektronischer Druckdaten

1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-3-konform).

Folgende Punkte sind zu beachten:

- 1.1 Alle Farben in CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2 (ECI).icc“ (auch eingebaute Bilder, Logos, etc. – es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!)
- 1.2 Bildauflösungen mind. 300 dpi
- 1.3 Überdrucken-Einstellungen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten
- 1.4 Mind. 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
- 1.5 Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste beachten.

2. Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

3. Datenanlieferung:

- 3.1 E-Mail: produktion@manstein.at (Datenvolumen kleiner als 20 MB)
- 3.2 FTP: (Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden. Bitte zusammengehörende Daten in einem Ordner, oder als einzelne zip-Datei übertragen.)
Server: [ftp.manstein.at](ftp://ftp.manstein.at)
User: [produktion](#)
Passwort: [manv7531](#)
- 3.3 Klare Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

Zur Kontrolle: Eine farb- und textverbindliche Vorlage an redaktion@traveller-online.at (per Post oder Bote oder eine eindeutig als „AnsichtsPDF/ScreenPDF“ gekennzeichnete Datei).

Eingriffe: Es werden keine Eingriffe in angelieferte Anzeigen vorgenommen. Fehlbelichtungen auf Grund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

Anfertigung von Druckunterlagen: Für die Anfertigung von Druckunterlagen sowie Freistellern, Einkopieren und dergleichen verrechnen wir unseren Selbstkostenpreis weiter.

Zeitplan für die Anlieferung von Druckunterlagen:

Rekdatations- und Anzeigenschluss jeweils Freitag vor der Erscheinungswoche. Druckunterlagen an anzeigen@traveller-online.at.

Zeitplan für die Anlieferung von Internetwerbung/Bannern:

Mindestens eine Woche vor Beginn der Banner-Schaltung ist die Datei per E-Mail im gebuchten Format als webfähiges .jpg oder .gif an anzeigen@traveller-online.at zu senden.

Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungslegungen in Länder außerhalb der EU sind mehrwertsteuerpflichtig.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu finden unter www.manstein.at/Unternehmen/AGB

Daten der Publikation

Postanschrift Redaktion traveller

Brunner Feldstraße 45
A-2380 Perchtoldsdorf
Tel.: +43/1/866 48 0
E-Mail: redaktion@traveller-online.at
www.traveller-online.at

Jahresbezugspreis

Euro 57,- Inland exkl. MwSt.
Euro 83,- Ausland exkl. MwSt.

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen,
30 Tage netto

Social Media Kanäle

Facebook: www.facebook.com/DerTraveller
Instagram: www.instagram.com/der_traveller
Twitter: www.twitter.com/der_traveller

Bankverbindung

Erste Bank AG
Kto.Nr. 289 400 235 00
BLZ: 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500
BIC: GIBAAATWWXXX

Druck

kb-offset
Kroiss & Bichler GmbH & CoKG
Römerweg 1
A-4844 Regau

Design & Bilder by Chaluk

www.chaluk.com
office@chaluk.com

Eine Publikation der

Manstein ZeitschriftenverlagsgesmbH

Brunner Feldstraße 45
A-2380 Perchtoldsdorf
Telefon: +43/1/866 48-0
Fax: +43/1/866 48-100
office@manstein.at
www.manstein.at

Firmenbuch: LG Wiener Neustadt FN 62661z

JAN

- 11.01.** Ferien-Messe Wien 2018
01-02/18 | 1854-55
- 18.01.** Ägypten, Tunesien
03/18 | 1856
- 25.01.** Griechenland, Rad- und Reiterreisen
04/18 | 1857

FEB

- 01.02.** Spanien, Italien
05/18 | 1858
- 08.02.** Asien, Kreuzfahrten,
Kroatien, Selbstfahrer
06-07/18 | 1859-60
- 22.02.** Mittelmeerinseln
(Korsika/Malta/Zypern)
08/18 | 1861

MAR

- 01.03.** ITB 2018, Deutschland
09-10/18 | 1862-63
- 15.03.** Städtereisen, Nordische Länder
11/18 | 1864
- 22.03.** Indischer Ozean, Südliches Afrika
12/18 | 1865
- 29.03.** Sommerflugplan, Technologie
13/18 | 1866

APR

- 05.04.** Best Ager, Familien, Singles
14/18 | 1867
- 12.04.** Baltikum, Osteuropa
15/18 | 1868
- 19.04.** Karibik, Lateinamerika
16/18 | 1869
- 26.04.** Kreuzfahrten, Portugal & Inseln
17/18 | 1870

MAI

- 03.05.** Aktiv- und Wanderreisen
18/18 | 1871
- 10.05.** Türkei, Griechenland
19/18 | 1872
- 17.05.** Benelux, Nachhaltigkeit
20/18 | 1873
- 24.05.** USA, Kanada, Camping
21/18 | 1874
- 31.05.** Sommer-Specials
22/18 | 1875

JUN

- 07.06.** Schweiz, Wellness
23/18 | 1876
- 14.06.** Australien, Südsee, Neuseeland
24-25/18 | 1877-78
- 28.06.** Indischer Ozean, Tauchreisen
26-27/18 | 1879-80

JUL

- 12.07.** Golfreisen, Gourmetreisen
28-29/18 | 1881-82
- 26.07.** Frankreich, Spanien & Inseln
30-31/18 | 1883-84

AUG

- 09.08.** Asien, Städtereisen
32-33/18 | 1885-86
- 23.08.** Kreuzfahrten, Luxus
34-35/18 | 1887-88

SEP

- 06.09.** Advent & Silvester, Israel
36/18 | 1889
- 13.09.** Österreich, Bus & Bahn, IT
37/18 | 1890
- 20.09.** Großbritannien, Kanalinseln
38/18 | 1891
- 27.09.** Karibik, Lateinamerika
39/18 | 1892

OKT

- 04.10.** Orient, Marokko
40/18 | 1893
- 11.10.** Asien, Studien- und Pilgerreisen
41/18 | 1894
- 18.10.** Aus- und Weiterbildung
42/18 | 1895
- 25.10.** Winterflugplan, Mietwagen
43/18 | 1896

NOV

- 01.11.** Ägypten, Tunesien
44/18 | 1897
- 08.11.** Afrika, Safarireisen
45/18 | 1898
- 15.11.** Iran, Sommer 2019
46/18 | 1899
- 22.11.** Nordische Länder, Irland
47/18 | 1900
- 29.11.** Russland, Montenegro
48/18 | 1901

DEZ

- 06.12.** Foodkonzepte, Konzepthotels
49/18 | 1902
- 13.12.** X-MAS-Ausgabe, Tschechien
50-51/18 | 1903/04

Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) der Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H. („MZV“), FN 62661 z, 2380 Perchtoldsdorf, Brunner Feldstraße 45, gelten für alle von MZV abgeschlossenen Rechtsgeschäfte.
2. Es gelten ausschließlich diese AGB und die Preisliste von MZV. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, MZV stimmt ihrer Geltung schriftlich und ausdrücklich zu.
3. Diese AGB gelten auch für alle zukünftigen Aufträge des Auftraggebers, selbst wenn deren Geltung nicht nochmals ausdrücklich oder stillschweigend vereinbart wird. Auftraggeber sind Kunden, Sponsoren, Abonnenten, Inserenten und sonstige Vertragspartner.

II. Vertragsabschluss

1. Alle Angebote von MZV sind freibleibend.
2. Der Auftraggeber hat alle Aufträge zu Werbeeinschaltungen und sonstige Aufträge („Aufträge“) schriftlich oder per E-Mail zu erteilen. MZV hat die Aufträge schriftlich oder per E-Mail anzunehmen. Dieses Formerfordernis gilt auch für eine Vereinbarung über ein Abgehen von der hier festgelegten Form. Als Annahme gilt auch die tatsächliche Ausführung eines Auftrages.
3. MZV erbringt ausschließlich die im Auftrag angeführten Leistungen. Erweiterungen müssen in der in Absatz (2) festgelegten Form vereinbart werden.
4. Soweit Agenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Agentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein anderer Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. MZV ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

III. Werbeeinschaltungen

1. MZV hat Werbeeinschaltungen des Auftraggebers, die in einem Medium von MZV zu veröffentlichen sind, auf den vereinbarten Werbepätzen zu den vereinbarten Schaltzeiträumen zu platzieren.
2. Unter „Werbeeinschaltung“ ist jede Form von Werbung zu verstehen, die in einem Medium veröffentlicht werden kann. Die Werbeeinschaltungen des Auftraggebers müssen dem geltenden Recht entsprechen und dürfen nicht gegen die guten Sitten verstoßen.
3. Der Auftraggeber hat MZV alle zur Veröffentlichung der Werbeeinschaltung erforderlichen Daten zeitgerecht vor der vereinbarten Veröffentlichung bei MZV zur Verfügung zu stellen.
4. Wenn zur Veröffentlichung eine Anpassung dieser Daten notwendig ist, kann MZV entweder die Anpassung vom Auftraggeber verlangen oder die Anpassung selbst auf Kosten des Auftraggebers vornehmen.
5. Der Auftraggeber hat eine Werbeeinschaltung als solche zu kennzeichnen, wenn eine Kennzeichnung gesetzlich erforderlich ist. In allen anderen Fällen ist MZV zur Kennzeichnung berechtigt, wenn MZV die Kennzeichnung aufgrund der Gestaltung der Werbeeinschaltung oder des Werbeumfeldes für erforderlich erachtet.
6. Der Auftraggeber hat veröffentlichte Werbeeinschaltungen unverzüglich zu prüfen und allfällige Mängel innerhalb der ersten Veröffentlichungswoche beim MZV anzuzeigen. Andernfalls ist MZV von allen Gewährleistungs- und Schadenersatzpflichten befreit.
7. MZV ist mangels abweichender Vereinbarung bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes der Werbeeinschaltung frei.
8. MZV hat die zur Verfügung gestellten Daten einer Werbeeinschaltung drei Monate lang aufzubewahren.
9. Der Auftraggeber garantiert, dass die Inhalte seiner Werbeeinschaltung nicht gegen presserechtliche, wettbewerbsrechtliche, strafrechtliche oder sonstige Rechtsvorschriften verstoßen, insbesondere nicht radikal-politische, gegen das Verbotsgesetz sowie sonstige gegen den Anstand und die guten Sitten verstoßende Inhalte und Formen enthält, sowie nicht in Persönlichkeitsrechte Dritter eingreift.

IV. Entgelt

1. Das Entgelt ergibt sich aus der im Internet im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichten Preisliste. Die angegebenen Preise sind Nettopreise exklusive der gesetzlichen Steuern.
2. Das Entgelt ist innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungslegung fällig. Nach Ablauf dieser Frist tritt Zahlungsverzug ein.
3. MZV kann eine Vorauszahlung oder ein Deposit verlangen. In diesem Fall wird der Auftrag des Auftraggebers nicht erfüllt, bevor die Vorauszahlung oder das Deposit bei MZV eingegangen ist.
4. MZV hat bei Zahlungsverzug oder Stundung Anspruch auf die gesetzlichen Zinsen und die Einbringungskosten.
5. MZV kann – unabhängig von der bestehenden Vereinbarung – die vollständige Bezahlung des Auftrages im Voraus verlangen, wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen oder wenn der Auftraggeber sonst mit einer Zahlung in Verzug gerät.

V. Rücktritt

1. MZV kann von einem Auftrag jederzeit ohne Angabe von Gründen innerhalb einer Frist von 30 Tagen zurücktreten. Bei einem Rücktritt hat MZV bereits erhaltenes Entgelt zurückerstatten. Eine weitergehende Haftung besteht nicht.
2. Der Rücktritt hat in allen Fällen schriftlich oder per E-Mail zu erfolgen.
3. Der abgeschlossene Vertrag bleibt für angemessene Zeit aufrecht, wenn dessen Erfüllung durch höhere Gewalt ganz oder teilweise verhindert wird.

VI. Gewährleistung

1. MZV leistet Gewähr dafür, dass die erbrachten Leistungen den vereinbarten oder gewöhnlich vorausgesetzten Leistungen entsprechen.
2. Der Auftraggeber hat MZV allfällige Mängel innerhalb einer Woche ab Erfüllung des Auftrages anzuzeigen, wenn der Auftraggeber Unternehmer im Sinn des § 1 Konsumentenschutzgesetz („KSchG“) ist. Diese Frist ist gewahrt, wenn der Auftraggeber die Anzeige rechtzeitig absendet.
3. Die Gewährleistungsfrist beträgt 6 Monate, wenn der Auftraggeber Unternehmer im Sinn des § 1 KSchG ist.

VII. Schadenersatz

1. MZV haftet nur für vorsätzliches und grob fahrlässiges Verhalten und nur für bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden.
2. Die Verjährungsfrist für Schadenersatzansprüche gegen MZV beträgt 6 Monate ab Kenntnis von Schaden und Schädiger.
3. MZV haftet nicht für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere auf Grund einer positiven Vertragsverletzung. MZV haftet auch nicht für beschädigte oder verlorengegangene Daten oder Dateien.
4. MZV haftet nicht in Fällen höherer Gewalt (zB Arbeitskampf, Beschlagnahme und sonstige behördliche Maßnahmen, Verkehrs- und Betriebsstörungen und Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern).
5. MZV haftet nur für eigene, auf der Website von MZV veröffentlichte Inhalte. MZV haftet nicht für die Inhalte anderer Websites, zu denen Links auf der Website von MZV führen. Wenn MZV vom rechtswidrigen Inhalt einer Website erfährt, wird MZV den dahin führenden Link unverzüglich entfernen.

VIII. Datenschutz

Der Auftrag ist von beiden Parteien unter Einhaltung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abzuwickeln.

IX. Aufrechnung

Der Auftraggeber ist nur dann zur Aufrechnung berechtigt, wenn und soweit seine Forderung rechtskräftig festgestellt oder ausdrücklich und schriftlich von MZV anerkannt worden ist.

X. Erfüllungsort, anzuwendendes Recht und Gerichtsstand

1. Erfüllungsort ist der Sitz von MZV.
2. Es gilt österreichisches Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechts.
3. Der Auftraggeber und MZV werden sich bemühen, allfällige Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis einvernehmlich beizulegen. Sollte keine einvernehmliche Streitbeilegung zustande kommen, ist zur Entscheidung über alle sich aus dem jeweiligen Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ausschließlich das sachlich zuständige Gericht am Sitz von MZV örtlich zuständig.

XI. Schlussbestimmung

Sollten einzelne Bestimmungen des Auftrages ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein, berührt das die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen des Auftrages nicht. Der Auftraggeber und MZV werden in einem solchen Fall die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung entsprechend dem Sinn des Auftrages einvernehmlich durch eine wirksame oder durchführbare Bestimmung ersetzen, die der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung im Ergebnis möglichst nahe kommt.