

Mein Schiff 2

Das Designer Schiff legt ab



→
TAKE AWAY
→

Mein Schiff.





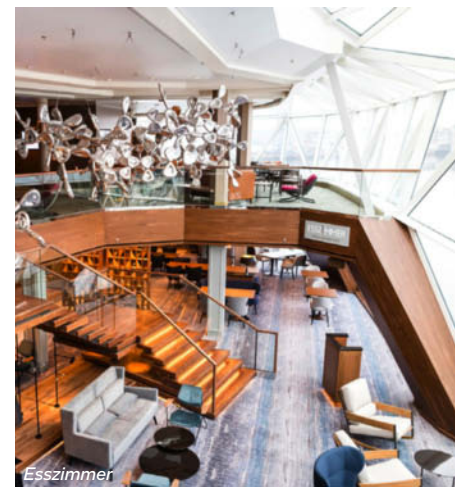
Die Mein Schiff 2, die am 09. Februar in Lissabon getauft wurde, wird Ihre Kunden mit einem ganz neuen Urlaubsgefühl begeistern. Das jüngste Flottenmitglied gehört zu den modernsten Kreuzfahrtschiffen weltweit und bietet, neben allen bekannten Annehmlichkeiten der Mein Schiff® Flotte, besonders viele Hingucker in Sachen Design. Im Sommer 2019 führt die Mein Schiff 2 Ihre Kunden ins vielseitige Mittelmeer. Im Winter 2019/20 nimmt sie Kurs auf die Karibik, welche gleichermaßen mit Kolonialarchitektur, lebendiger Kultur und weißen Sandstränden verzaubert.



Schaubar



Fitnessraum



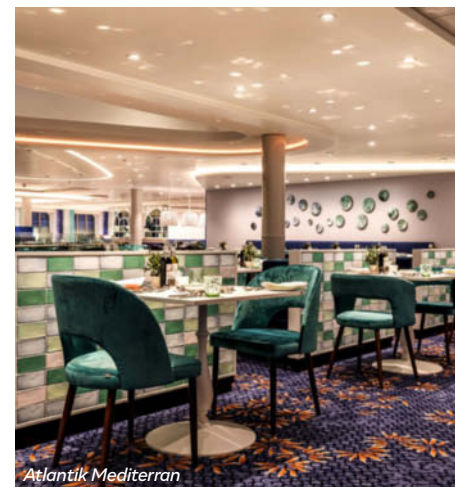
Esszimmer



Tag & Nacht Bistro



25 m Pool



Atlantik Mediterran

Mehr Design genießen

- Von fünf internationalen Designern und Architekturbüros bis ins Detail durchdesignt
- Gartenparty-Ambiente im Tag & Nacht - Bistro und ein modernes kubanisches Flair in der Schau Bar durch das vielfach prämierte Studio Aisslinger
- Umgestaltung von Pooldeck, Lagune und Außenbars durch das Designbüro Tillberg Design of Sweden

Mehr Platz genießen

- Jede Menge Raum zum Wohlfühlen und Genießen auf etwa 7.160 m² Restaurantfläche und 20.500 m² Fläche auf den Außen-decks
- Fitnessbereich auf Deck 15 mit Meerblick
- 438 Meter lange und im Dunkeln leuchtende Laufstrecke mit 6,7 Grad Steigung
- Größere Auswahl an Kabinen und Suiten - bei großzügigem Passagier-Platz-Verhältnis

Mehr Kulinarik genießen

- 12 Restaurants und Bistros sowie 15 Bars und Lounges auf 16 Decks
- Die Hauptrestaurants Atlantik - Klassik und Atlantik - Mediterran im frischen Look und mit ganz neuer Atmosphäre
- Mit Spezialitäten-Restaurants, wie Surf & Turf - Steakhouse, Cucimare - Ristorante in der Manufaktur und Esszimmer - Lieblingsgerichte

Mit dem Desingerschiff in die Karibik: Exotisch, paradiesisch, karibisch.

Die Karibik-Kreuzfahrten bieten Ihren Kunden traumhafte Strände und karibisches Flair pur und den Genuß unseres Premium Alles Inklusive-Konzepts auf der gesamten Reise.

Willemstad / Curacao – Curaçao

Wunderschöne Gebäude aus drei Jahrhunderten werden den Spaziergang durch Willemstad, die Hauptstadt von Curaçao, zu einer echten Zeitreise machen. Die Innenstadt mit ihren zauberhaften Bauten im Kolonialstil gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe. Die Inseln begeistern aber auch mit weißen Sandstränden, fabelhaften Tauch- und Schnorchelspots und vielfältigen Freizeitaktivitäten. Ihre Kunden haben die Wahl – schön wird es auf jeden Fall.



Oranjestad / Aruba – Aruba

Der Gast kann sich von Arubas charmanter und lebhafter Hauptstadt Oranjestad verzaubern lassen, deren Gebäude vorwiegend im niederländischen Kolonialstil erbaut wurden. Aruba ist eine der ABC-Inseln, wie die drei karibischen Inseln der Kleinen Antillen Aruba, Bonaire und Curaçao genannt werden. Ihre Kunden entdecken die märchenhaften, endlosen Sandstrände oder die Unterwasserwelt mit bunten tropischen Fischen. Sie werden es lieben.



Kralendijk / Bonaire – Bonaire, Sint Eustatius und Saba (Niederlande)

Willkommen auf dem „B“ der niederländischen „ABC-Inseln“: Bonaire. Auf dieser Trauminsel begegnen dem Besucher Papageien, Kolibris, Pelikane, Tölpel und pinke Flamingos – auf dem Salzwasserbinnensee Gotomeer wartet eine gigantische Kolonie dieser hochbeinigen Schönheiten. Artenreich geht es aber auch unter Wasser zu. Das Saumriff rund um die Insel zählt zu den schönsten Tauchrevieren der Welt und bietet die Möglichkeit, tauchend oder schnorchelnd unvergessliche Korallenlandschaften zu bestaunen. Selbst die Hauptstadt Kralendijk, niederländisch für „Korallendeich“, begrüßt den Besucher – mit unzähligen rosa, orange oder pastellfarbenen angemalten Gebäuden.

Informationen zum Ausflugsprogramm

Um Ihren Kunden bereits vorab einen Vorgeschmack auf das abwechslungsreiche Ausflugsprogramm zu geben. Kunden finden ab etwa vier Monate vor Reisebeginn detaillierte Informationen sowie für das für die Reise geltende Landausflugsprogramm für Landtage sowie An- und Abreisetage im Bereich Meine Reise.

Verkaufstipps:

- **zwei Abfahrtschiffen** zur Auswahl: **Barbados** oder die **Dominikanische Republik**
- **Highlight-Häfen** wie St. Lucia, Guadeloupe & die ABC Inseln
- Ursprüngliche Natur, einzigartige Landschaften und **farbenprächtige Unterwasserwelten**
- **Vielfältige Kulturen** erleben: Französische, englische und niederländische Kolonialgeschichte, traumhafte Strände und pulsierende Lebensfreude
- **November 2019 bis März 2020**

Experten-Tipp: Bequem über das **Infonet** buchbar, bei Abflug ab/bis Wien bitte erst den Flughafen **Düsseldorf** oder **München** auswählen und dann den gewünschten Zubringer zur Chartermaschine im vorletzten Schritt auswählen.



TAKE AWAY

Mein Schiff.



Eine Klasse für mich.

PREMIUM ALLES INKLUSIVE

- Über 100 Markengetränke
- Spitzengastronomie
- Service am Platz
- Genießen rund um die Uhr
- Sauna und Fitness
- Entertainment
- Kinderbetreuung



Neues Design, neuer Claim und neue Positionierung als Marke, mit der zukünftig eine noch stärkere Differenzierung vom Wettbewerb erfolgen soll. Auf jeder Reise mit *Mein Schiff* profitieren Ihre Kunden von vielen Annehmlichkeiten und weiteren Vorteilen. Mehr Qualität. Eine Kreuzfahrt, die sich genau nach den Wünschen Ihrer Kunden richtet.

UNSER ANSPRUCH



Die *Mein Schiff* Premium-Klasse richtet sich an Gäste, die etwas mehr wollen:

- Mehr Freiraum
- Mehr Genuss
- Mehr Service
- Mehr Platz
- Mehr Ambiente
- Mehr Individualität
- Mehr Vergnügen
- Mehr Abwechslung

PREMIUM ALLES INKLUSIVE



Aus einem hochwertigen Angebot kann jeder Gast einfach die Leistungen wählen, die zu seinen Bedürfnissen passen:

- Über 100 Markengetränke
- Spitzengastronomie
- Service am Platz
- Genießen rund um die Uhr
- Sauna und Fitness
- Entertainment
- Kinderbetreuung

BESONDERE EXTRAS



Für besondere Wünsche haben Ihre Kunden die Möglichkeit, individuelle Angebote vorab im Bereich Meine Reise oder an Bord hinzuzubuchen:

- SPA- und Sport Bereich z. B. Massagen & Wellness-Anwendungen und Personal Trainings
- Kulinarik z. B. vielfältige Spezialitätenrestaurants oder Workshops und Verkostungen
- Edutainment z. B. Malkurse und Fotoworkshop



Ihr TUI Cruises Verkaufsteam

Fragen zu einzelnen Produkten oder zur Buchung beantworten wir Ihnen gerne montags bis freitags von 09:00 bis 20:00 Uhr und samstags von 09:00 bis 18:00 Uhr unter Tel. +43 1 3860126 oder E-Mail: reservierung@tuicruises.com

Tamara Wimmer
Regional Sales Manager Austria West
Ansprechpartner für die Reisebüros in Teilen von Niederösterreich und der Steiermark, Oberösterreich, Salzburg, Kärnten, Tirol, Vorarlberg und Südtirol
Tamara.Wimmer@tuicruises.com

Sandra Pfützenreuter,
Head of Key Account Management & International Sales

Jennifer Kraus
Regional Sales Manager Austria East
Ansprechpartner für die Reisebüros in Teilen von Niederösterreich und der Steiermark, Wien und Burgenland
Jennifer.Kraus@tuicruises.com

Eva Pilarczyk
Key Account Manager Austria
Ansprechpartner für die Zentralen der Reisebüroketten und -kooperationen

Weitere Informationen, Unterlagen zur Verkaufsunterstützung finden Sie im TUI Cruises Infonet unter: www.tuicruises.com/infonet